**Комунікаційна стратегія Широківської громади**

Децентралізація в Україні надала Широківській ОТГ ширший спектр повноважень та завдань щодо розвитку сіл та активізації громадської активності. Наша громада в нових умовах здобула нові перспективи та можливості.

Відстоюючи позицію голови громади і команди про те, що головним чинником прийняття будь-яких рішень є кожен представник Широківської громади і проваджуючи в життя одне з основних гасел нашої команди «Разом ми зможемо все!», ми дійшли висновку про те, що саме об’єднання зусиль жителів громади і представників влади є найбільш ефективним форматом взаємодії для стрімкого розвитку населених пунктів і у підсумку створення комфортних умов для життя кожного мешканця громади.

Комунікаційна стратегія визначає шляхи та способи побудови шляхів комунікації між владою та громадою, громадськими організаціями, владою та жителями населених пунктів.

Комунікаційна стратегія Широківської громади базується на Стратегії розвитку Широківської сільської об’єднаної територіальної громади до 2022 року, яка була розроблена за безпосередньої участі мешканців громади, з урахуванням результатів опитувань та підсумкової аналітичної роботи. Документ визначає наступне стратегічне бачення майбутнього:

***Широківська громада – економічно спроможна і соціально-орієнтована спільнота, територія комфортного проживання людей, які забезпечені основними муніципальними, комунальними і соціальними послугами та мають можливості розвитку у різних сферах життєдіяльності.***

Відповідно до стратегічних цілей, закріплених Стратегією розвитку, пріоритетними напрямками розвитку Широківської громади до 2022 року є:

1. **Зростання економічної спроможності**:
* створення умов для залучення інвестицій і розвитку сучасних виробничих підприємств;
* збільшення можливостей для розвитку малого і середнього бізнесу;
* підвищення туристичної привабливості території.

1. **Підвищення якості життя мешканців громади:**
* розвиток комунальної і транспортної інфраструктури;
* покращення умов надання послуг у сфері культури і дозвілля;
* соціалізація та інтеграція людей з інвалідністю;
* підвищення привабливості громади для молоді та сімей;
* розвиток громадської активності.
1. **Покращення послуг, які надаються в громаді:**
* покращення якості освітньої галузі;
* покращення якості медичного обслуговування;
* покращення якості соціальних послуг;
* покращення якості надання адміністративних послуг.

Відповідно для досягнення цих стратегічних цілей важлива ефективна інформаційна

діяльність та комунікація.

**Завдання комунікаційної стратегії:**

- налагодити зворотній зв'язок (взаємодію) між владою та жителями;

- підвищити поінформованість жителів про процеси, які відбуваються в громаді;

- позиціонувати команду Широківської громади як відкриту, прозору, готову до співпраці заради розвитку, що діють в інтересах об’єднаної громади та дослухаються в цьому до думки жителів;

- підвищити громадянську активність жителів, громадянської культури, що ґрунтується на взаємоповазі та суспільному діалозі;

- підвищити рівень відповідальності жителів (депутатів, старост, активістів тощо) за майбутнє своїх сіл, за шлях, яким розвивається громада;

- згуртувати громаду навколо розвитку;

- посилити промоцію Широківської громади, як лідера серед громад України, як інноваційну команду, спрямовану на досягнення швидких позитивних змін для жителів та створення сприятливого клімату для розвитку бізнесу;

- позиціонувати Широківську громаду як громаду можливостей, як територію для комфортного проживання.

**Комунікаційна стратегія полягає в довгостроковому способі дії, який відповідає на питання яким чином ми досягнемо пріоритетних цілей для внутрішньої комунікації.**

**Спільні цінності**

Жителі, які, комфортно почуваються та відчувають мотивацію для самореалізації, сприяють розвитку рідної громади та виступають комунікаторами всередині громади та за її межами.

У свідомості зацікавлених сторін наша громада має бути чітко виражена.

***Це громада можливостей,***

***Це місце, де хочеться жити,***

***Це об’єдана ідеєю розвитку інноваційна громада, де є згуртована команда жителів і влади,***

***Громада-лідер,***

***Громада активних небайдужих жителів, які готові брати на себе відповідальність за процеси і майбутнє***

Чіткий та позитивний імідж громади стає важливим та корисним для нас у побудові нових партнерських взаємовигідних стосунків, а у жителів почуття спокою, стабільності та гордості за те, що вони є частиною цієї команди.

***Своїм ставленням ми сповіщаємо про свою надійність та беремо відповідальність за свої вчинки.***

***Ми прозорі, доступні та відкриті готові реагувати і вирішувати проблеми кожного мешканця.***

***Ми активні, динамічні, сучасні та інноваційні, наші дії відповідають довгостроковому баченню розвитку Широківської громади.***

***Ми відкриті до бізнес-партнерств, ми маємо сприятливих інвестиційний клімат, ми дотримуємось своїх обіцянок і домовленостей, ми серйозний надійний партнер.***

**Зацікавлені сторони**

Це об’єднання людей, організації колективи закладів та підприємств до/від яких Широківська громада має інтерес або залежність.

Зацікавлені сторони можуть існувати, як сьогодні, так і в перспективі.

Комунікативна діяльність спрямовується на цільові групи, які присутні серед зацікавлених сторін.

**Зацікавлені сторони в громаді:**

* жителі;
* виконавча влада;
* підприємці;
* депутати;
* громадські організації;
* гості;
* журналісти;
* лідери суспільної думки;
* партнери;
* інші учасники.

**Бенефіціари комунікаційної стратегії**

Бенефіціарами реалізації комунікаційної стратегії ОТГ є громада, тобто мешканці ОТГ.

*Оскільки основоположним стратегічним документом для ОТГ є Стратегія розвитку, комунікаційна стратегія є допоміжною для її реалізації та спирається на визначені в ній цілі та завдання.*

**Канали, засоби та інструменти комунікації:**

* Газета «Широківська громада інформує»
* Офіційна сторінка громади у Фейсбук, групи громади
* Вайбер-канал громади
* Сайт громади
* Особисті зустрічі голови громади з жителями
* Звіти голови громади
* Прямі лінії голови громади у ФБ, прямі лінії спеціалістів громади в соцмережах
* Сніданки з головою
* Зустрічі голови з жителями в межах запланованих заходів різних сфер (Поважна рада, Інститут третього віку, вуличні комітети, школи…)
* Інформаційні стенди (вуличні та у приміщеннях)
* Офіційна сторінка Широківської громади у мережі Фейсбук
* Офіційні сторінки КУ, КП, заступників, лідерів думок громади
* Інстаграм громади, інстаграм голови громади
* Сторінки лідерів думок громади
* Масові заходи (в тому числі соціального спрямування)
* Виступи у ЗМІ
* Згадки про Широківську громаду у медіа, на партнерських ресурсах

**SWOT-аналіз комунікаційної діяльності Широківської ОТГ**

**Сильні сторони**

- Розгалужена мережа сторінок у соціальних мережах (Фейсбук): Широківська громада, її заклади культури, соціального захисту, освіти, тощо.

- Друк та систематичне розповсюдження Газети «Широківська громада інформує;

- Вайбер-канал;

- Інстаграм-канал;

- Наявність у селах лідерів думок на місцях;

- Наявність веб-сайту ОТГ з інструментами взаємодії для громадян: електронні петиції, громадський бюджет, тощо.

- Наявність розгалудженої системи дошок оголошень у населених пунктах на вулиці та всередині приміщень;

- Систематичне проведення групових масових заходів соціального освітнього, культурного спрямування, заходів Університету третього віку, Бізнес-діалогів, що надає можливість безпосередньої зустрічі та комунікації в реальному часі між «владою», мешканцями, різними соціальними групами та віковими категоріями.

- Наявність активних громадських організацій, Молодіжної ради, Наглядових рад при школах, Поважної ради громади, вуличних комітетів та інших самоорганізованих цільових груп мешканців.

- Участь представників Широківської громади у тренінгах та семінарах різних рівнів, що надає можливість для обміну практичним досвідом.

- Проведення у Широківській громаді заходів міжрегіонального та всеукраїнського масштабу, що дає можливість для розширення комунікації за межами громади.

- Географічна близькість до міста, де розміщенні медіа, регулярні згадки у ЗМІ та запрошення представників громади до виступів та коментування у медіа.

- Налагоджені зв’язки з представниками БФ, ГО, партнерами, в тому числі міжнародними, що розширює комунікаційне поле, канали та можливості інформування.

**Слабкі сторони**

- Старіння громади (кадровий склад окремих установ та організацій, а також – велика кількість людей пенсійного віку, які не вміють користуватися сучасними інструментами комунікації).

- Мала кількість медіа-ресурсу (на території немає телеканалів, низька кількість друкованих видань, а це досі залишається найефективнішим каналом комунікації для віддалених населених пунктів та старшого покоління.

- Низький рівень довіри до влади (взагалі), пов’язаний зі стереотипним мисленням про те, що всі, хто при владі, крадуть і всі корупціонери.

- Особливості пострадянського суспільства – «нехай хтось вирішить за мене, не хочу нічого робити».

- Жителі перенасичені інформацією з різних джерел, тому часто сприймають інформацію про громаду за залишковим принципом після центральних новин.

**Можливості**

- Поступове омолодження кадрів в органах місцевого самоврядування;

- Наявність при школах громади гуртків з медіаграмотності та медіакультури;

- Запозичення ефективних практик співпраці, розвитку громадянського суспільства, молодіжних практик, реалізація проекту Громадський бюджет, що здатне підвищити соціальний капітал, рівень взаємної довіри у громаді;

- Наявність в ОТГ .груп «за інтересами»: екологічних, благодійних, тощо, які в подальшому можуть стати ефективними інструментами для комунікацій між ОМС та жителями громади.

- Наявність партнерів Широківської громади з закордонних міст, проект «Стань успішним у громаді» з вищих навчальних закладів, установ та організацій по Україні, з інших ОТГ, міст та Асоціацій за її межами, що дає можливості для популяризації (промоція) успіхів Широківської громади.

**Загрози**

- Еміграція молоді, працездатного населення за межі громади, витік готових професійних кадрів та людського потенціалу;

- Нестабільна політична ситуація та законодавство, яке змінюється в залежності від того, яка політична сила отримує важелі впливу на загальнодержавному рівні та місцевих рівнях управління спільними ресурсами;

- Корупція та гальмування процесів розвитку ОТГ зверху;

- Наявність конкурентів та недоброзичливців;

- Завищені очікування жителів щодо швидких змін, невміння (небажання) мешканців працювати на перспективу, а не лише на миттєвий особистісний результат.

**Комунікаційний процес** – це процес загальної підтримки громади в усіх

видах діяльності і наша задача, щоб цей процес сприяв співучасті всіх членів

громади.

**Комунікативні повідомлення доступні** через:

**Відкритість.** Наші повідомлення з різних контекстів завжди відкриті та

достовірні. Ми бачимо цінність діалогу та відкриті до різних точок зору та

ініціатив. Ми усвідомлюємо ті вимоги, які ставлять принципи публічності щодо

повідомлень.

**Зрозумілість.** Ми висловлюємося чітко та зрозуміло. Про найважливіше ми

повідомляємо на мові зрозумілою для адресата.

**Простоту.** Інформація про наші заходи має легко знаходитися виходячи з

передумов адресата. Належне використання Інтернету спрощує процес пошуку

інформації для зацікавлених сторін.

Наші повідомлення дієві через:

**Цільові групи.** Повідомлення завжди плануються, що свідчить про підлаштування правильного меседжу під цільову групу, виходять у слушний момент та через належні канали задля досягнення бажаного ефекту.

**Відповідність.** Інформаційна перенасиченість у суспільстві ставить вимоги до необхідності зважання на відповідність інформації справжнім потребам цільової

групи. Наші повідомлення відповідні та змістовні.

**Оперативність.** Наші зацікавлені сторони очікують, що в Широківській громаді часом події відбуваються непередбачувано, та мають ва швидко та ефективно. Тому забезпечено високу готовність при потребі швидких комунікативних дій.

**Якісний фотоконтент.** Наші публікації та світлини високої якості.

**Грамотність та ввічливість.**  Наші публікації написані грамотноюукраїнською мовою, ми ввічливі до наших дописувачів, поважаємо їхнє право на власну думку, на ведення конструктивного діалогу. Водночас закликаємо з повагою ставитись до громади, до кожного її жителя.

**Внутрішні комунікації**

Широківська громада має три пріоритетні цілі щодо внутрішніх комунікацій:

* Жителі громади мають відчувати, що внутрішні комунікативні заходи сприяють здоровому робочому клімату та надають доступ до інформації необхідної для виконання своєї роботи.
* Населення має відчувати, що власна діяльність кожного є частиною чогось цілісного та всі види діяльностей сприяють покращенню якості життя в громаді.
* Жителі громади мають відчувати свою долученість до розвитку території через усвідомлення того, що їхня робота впливає, як на власні цілі, так і на загальні цілі.

З урахуванням цих завдань:

- ми чітко пояснюємо, що передбачає захід та рішення для кожного жителя, адже добре поінформовані, підготовлені та мотивовані жителі відчувають свою співучасть та відповідальність

- повідомлення про рішення або зміни мають надходити з урахуванням потреб та передумов адресата та давати відповідь на питання: що,чому та які наслідки. Необхідне чітке пояснення того, що передбачає рішення та як воно впливає на роботу жителів.

- новини та зміни мають спочатку повідомлятися внутрішніми каналами. Таким чином ми даємо всім учасникам Стратегії можливість надати зацікавленим сторонам коректну інформацію.

- особисті зустрічі, газета «Широківська громада інформує» та соцмережі є нашою пріоритетною внутрішньою мережею контактів. Це можливість діалогу та обміну ідеями, постійного огляду на події та рішення.

**Зовнішні комунікації**

Широківська громада ставить перед собою такі цілі щодо зовнішньої комунікації:

* Наші зовнішні зацікавлені сторони мають відчути, що заходи Широківської громади сприяють покращенню якості життя в ОТГ та покращують її привабливість.
* Зацікавлені сторони мають відчути позитив та можливість діалогу з представниками влади, надійність ОТГ як стратегічного партнера.
* Зацікавлені сторони мають відчути, що послуги Широківської громади корисні громаді та сама сільська рада є рушійною силою в розвитку Запорізької області та всієї України.
* Жителі громади мають відчути, що Широківська громада створює можливості нагляду та впливу, а також захищає демократичні цінності.

З огляду на це ми:

 - працюємо стратегічно над створенням узгодженої та цілісної зовнішньої комунікації, яка чітко презентує на довгу перспективу.

- наша зовнішня комунікація стимулює діалог та співучасть.

- рішення, яке має відношення до громадськості завжди доводиться через Інтернет, дошки оголошень, газету та за потреби через інші канали контактів. Процеси прийняття рішень та можливості впливу ми подаємо зрозуміло. Ми створимо форум для діалогу, інтерактивності та ініціюватимемо проведення зустрічей навколо різних питань у випадку потреби співучасті зовнішніх зацікавлених сторін.

- ми пропонуємо позитивні знакові приклади та результати (на конкретних історіях та інтерв’ю).

- у нашій зовнішній комунікації ми на прикладах яснюємо ефективність заходів та демонструємо досягнуті результати.

- особисті зустрічі голови та фахівців, газета,соцмережі, відповіді на коментарі та медіа є нашою пріоритетною зовнішньою мережею контактів.

**Етапи розробки та втілення Комунікаційної стратегії Широківської громади**

1. Окреслення цільових аудиторій, на які спрямовують заходи комунікаційного впливу.

2. Визначення цілей комунікаційної політики.

3. Вибір інструментів комунікаційного впливу.

4. Вибір і підготовка комунікаційного звернення.

5. Розробка детального плану комунікаційної політики.

6. Розробка бюджету комунікаційної політики.

7. Реалізація запланованих заходів комунікаційного впливу та їх фінансове забезпечення.

8. Розробка й налагодження системи зворотного зв'язку з метою своєчасного коректування комунікаційної політики.