

PDC

Plan Digital de Centro

Formación Profesional



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D.Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F.Implementación en el aula
 - G.Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

CENTRO		
Nombre	Colegio Aquila	
Código	28072168	
Web	https://colegioaquila.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Fernández Ona, Victoria	victoria.fernandez@colegioaquila.es
Coordinador TIC	Álvarez, Javier	informatica@colegioaquila.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	González Carrasco, Roberto	roberto.gonzalez@colegioaquila.es

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AGUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Aguila es un centro concertado y privado bilingüe situado en Parla. Parla es un municipio situado en la zona sur de la Comunidad Autónoma de Madrid, su extensión es de unos 24,43 km². El término municipal de Parla limita al norte con el municipio de Fuenlabrada, al sur con los municipios de Torrejón de Velasco y de Torrejón de la Calzada, al este con el municipio de Pinto y al oeste con los municipios de Griñón y de Humanes de Madrid. El municipio se encuentra a una altitud media de 648,5 metros sobre el nivel del mar. La principal característica del relieve de Parla es la uniformidad, que solo queda rota por el Cerro de la Cantueña, un cerro que alcanza los 684 metros de altitud y se encuentra situado al noreste. No destacan otros accidentes geográficos importantes. Dicho Cerro de la Cantueña, se pretende transformar en un parque urbano formando parte del llamado anillo verde de Parla.

Abrimos las puertas del Colegio el 1 de septiembre de 2010 con 300 alumnos aproximadamente de Infantil (Escuela y 2º ciclo) y, sobre todo, con mucho entusiasmo. A lo largo de estos 15 años hemos ido creciendo como Colegio y como familia. Nuestra vocación se ha hecho más fuerte si cabe, y gracias a la experiencia y a todas las familias que han confiado en nosotros, a día de hoy somos un centro con más de 2.000 alumnos, repartidos entre todas las etapas educativas que ofrecemos: Infantil (Escuela y 2º ciclo), Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional (Grado Medio y Superior).

También contamos con más de 250 trabajadores, entre personal docente y no docente que comparte nuestros valores y apuesta por una educación de calidad y personalizada.

El compromiso del equipo docente con el alumnado y el proyecto que inspira la docencia en Aguila es fruto de los firmes valores compartidos. El cooperativismo, el deseo de transformar la sociedad a través de la educación, el trabajo en equipo para seguir creciendo en conocimiento y calidad profesional.

El “talento Aguila” enriquece la pasión por educar y el deseo de obtener lo mejor de cada alumno y alumna. Impulsamos la reflexión e investigación constante de profesorado y alumnado con el fin de vernos reflejados en experiencias de éxito. Nuestros docentes participan en redes y comunidades de aprendizaje profesional. Elaborando planes de formación y de carrera que favorezcan el crecimiento personal y el nivel de competencia profesional del profesorado Promoviendo la evaluación y los procesos de mejora y calidad interna.

Entre los proyectos de Innovación que desarrollamos en el centro, podemos incluir los siguientes:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AGUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

- Proyecto de Innovación Educativa y Tecnológica.
- Proyecto Aprendizaje Cooperativo.
- Plan Digital de Centro (a nivel de la Comunidad Autónoma de Madrid).
- Proyecto “One to one” (dispositivos electrónicos individuales).
- Proyecto “One teach Aquila”.
- Proyecto organizativo para el desarrollo de talentos (Trabajo en Equipos).
- Proyecto de Acción Tutorial.
- Proyecto de Plurilingüismo.
- Proyecto de implementación Código Escuela 4.0.

Dentro de todas las competencias que buscamos alcanzar con nuestro alumnado, nos centraremos en tratar en este Plan Digital de Centro la **competencia digital**. El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

En nuestro objetivo de adquirir esta competencia digital tenemos en cuenta de dónde partimos y cómo integramos las TIC en nuestro centro teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

PERFIL DEL ALUMNO AGUILA

- Cooperativo: preparado para participar de manera proactiva en equipos, siendo respetuoso con su propia persona, con los demás y con el entorno.
- Comprometido: responsable con la sociedad y con su propia persona, defendiendo sus derechos y cumpliendo con sus obligaciones. Con mentalidad crítica y reflexiva, capaz de escuchar y generar sus propias ideas y proyectos. Con un estilo de vida saludable físico y mental.
- Curioso: creativo, innovador, abierto a un mundo tecnológico, pero con finalidad humanista.
- Alta competencia: capaz de expresarse con facilidad en un mundo global.
- Mentalidad inclusiva: capaz de convivir en un mundo diverso, respetando las diferencias.
- Emprendedor: con iniciativa para afrontar nuevos retos, siendo positivo, optimista, con confianza en su propia persona y en las demás. Resolutivo frente a los conflictos y orientado a buscar soluciones.

ESPACIOS, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS

En nuestro centro disponemos de varias aulas dedicadas a la tecnología llamadas aula multimedia y uso de las TIC para el alumnado y todas las clases tienen conexión a internet y

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AGUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

dispositivos de trabajo digital y proyección. Contamos con varios tipos de laboratorios e instalaciones en los que también trabajamos innovación metodológica y pedagógica y en este Plan Digital buscaremos trabajar algunas pautas para emplear de forma eficiente todas las funcionalidades que podamos con nuestros alumnos y también, de ser posible, conseguir dotación de algunos elementos que podríamos aprovechar para el centro.

COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO

En cuanto al equipamiento, el centro ha conseguido que todas las aulas del centro dispongan de proyector o pantalla o bien una pizarra digital y que todas dispongan de conexión a internet. Tenemos una enorme dotación de iPads, carros con tablets tipo Android y portátiles.

COMPETENCIAL DIGITAL DEL ALUMNADO Y FAMILIAS

Entre las líneas de acción que abordamos en el centro es el uso de las TIC con nuestras familias y alumnos actualmente, pero visualizamos este plan como una oportunidad para mejorar en nuestra relación con las familias, siempre y cuando estén dispuestas a participar en estas formaciones y planteamientos que desde el centro podamos volcar.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Las tecnologías de la información y la comunicación son cada vez más relevantes en el desarrollo de nuestra forma de vida, nuestra manera de relacionarnos y se han convertido en un recurso de gran importancia a la hora de enseñar.

La legislación actual pretende una educación que dote de unas herramientas que permitan al individuo desenvolverse en la sociedad de forma plena, planteando la inclusión de la Competencia digital como elemento del currículo, con el objetivo de formar a los alumnos en habilidades relacionadas con la tecnología y la comunicación.

Esto supone formar a los alumnos en el uso responsable de herramientas digitales e integrarlas en el desarrollo del aprendizaje y como medio de comunicación.

Teniendo en cuenta el contexto de nuestro centro, los beneficios de tener implantado y actualizado este Plan Digital de Centro son los siguientes:

- Motiva a nuestro alumnado por el aprendizaje y desarrollo de diferentes conocimientos y habilidades funcionales para su vida diaria gracias al uso de las TIC.
- Fomenta su integración/inclusión en la sociedad a través del uso responsable de las TIC y las redes sociales.
- Adaptación de materiales a las características de nuestro alumnado, usando los soportes tecnológicos como medida de acceso al currículo y a los aprendizajes funcionales.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

- Crea redes de conexión y objetivos a corto, medio y largo plazo para seguir mejorando la competencia digital de nuestro alumnado y profesorado, además de los recursos existentes.
- Fomentar el pensamiento computacional del alumnado, introduciendo metodologías activas basadas en la programación y en la robótica, empleando los recursos proporcionados por el Programa Código Escuela 4.0.

La idea es que nuestra estrategia digital busque modernizar la administración y el funcionamiento general del centro, actualizar y formar al profesorado en este campo, y preparar al alumnado para la sociedad de la Tecnología en la que desarrollará su vida. De esta manera revertimos en nuestros alumnos la competencia digital deseable.

Además, las nuevas tecnologías no sólo desarrollan la competencia *“tratamiento de la información y competencia digital”* sino que aportan al desarrollo de las demás competencias en mayor o menor medida.

Para el curso 2025-2026 hemos definido una serie de objetivos que vamos a llevar a cabo y a desarrollar en este Plan Digital, estos nuevos objetivos que hemos planteado derivan principalmente de las necesidades detectadas tras la evaluación anterior que realizamos del centro cuando valoramos el DAFO en la comisión CompDigEdu. Es por eso que las áreas de desarrollo profesional, pedagogía, competencia digital del alumnado y el módulo referente a las familias son aquellas áreas en las que haremos un mayor hincapié.

Además, contamos con la retroalimentación de la evaluación Selfie realizada en el curso académico 2024-25, que nos aporta información sobre cómo ha ido evolucionando los resultados respecto a los anteriores cursos escolares.

Contamos con un claustro que manifiesta gran interés y disposición a esta transformación digital. Además, es importante incluir a las familias en este proceso de cambio ya que son una parte esencial de la comunidad educativa. De esta manera hay que establecer acciones que incorporen a las familias como parte esencial en la implementación de este PDC, así como confeccionar un protocolo de comunicación digital con ellas y el uso de plataformas corporativas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AGUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Nuestro centro tiene como motor del liderazgo en la digitalización de centro al Equipo Directivo, al Coordinador de Innovación Pedagógica, y al Coordinador de Robótica del centro que es a su vez la nueva figura derivada del proyecto Código Escuela 4.0. Nuestro Equipo Directivo lleva impulsando este paso desde antes de la Pandemia de Covid-19 realizando distintas acciones e implantando la herramienta Alexia para comunicarnos con las familias. También disponemos de un Plan TIC actualizado que se elabora para dar respuestas a estas necesidades y adaptarnos a las necesidades de desarrollo y formación de nuestro alumnado.

En el centro hemos establecido nueva figura encargada de la Coordinación de Robótica y del Programa Código Escuela 4.0. Esta nueva figura en coordinación con el Equipo Directivo y el Asesor Técnico Docente (ATD) de la Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza, se encargarán de la implementación del Programa Código Escuela 4.0.

Colaboración e interconexiones

En el Colegio Aquila ya tenemos elaborado un plan Digital de Centro desde el curso 22-23 donde tenemos establecidas acciones orientadas a las TIC dentro de nuestras comisiones y coordinaciones que mantenemos actualizadas y en el que tenemos recogidos también en nuestro proyecto Educativo de Centro, así como todo lo que refiere a una serie de objetivos y funciones relacionados con la digitalización del centro, materia en la que estamos bastante avanzados.

Nuestras relaciones con otros organismos y colaboraciones son amplias, somos un centro que tiene programas como el “One to one” que es nuestro programa de digitalización con dispositivos Ipads individual que busca fomentar la inclusión de las tecnologías de forma natural y equilibrada. Además, también disponemos de proyectos de aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, aulas TGD y proyectos de Educación responsable.

Infraestructuras y equipos

A nivel de infraestructuras destacamos que existe equipamiento actual para todo el centro, todas las aulas están completamente dotadas a nivel digital y tenemos en el centro pizarras digitales, videoproyectores y pantallas interactivas. Disponemos de una enorme dotación de Ipads en el centro para nuestro proyecto. También tenemos aulas dotadas digitalmente que incluyen dispositivos ordinarios, pero también elementos como tres Cromas, impresoras 3D, kits de robótica y televisiones para el alumnado. En cuanto a los recursos móviles disponemos de tablets también a disposición del centro.

En el centro utilizamos una red wifi propia que funciona bastante bien y con la que tenemos un servicio técnico en el centro, es un equipo interno que incluye al Community Manager y dos técnicos y servicio externo, que nos ayudan en cualquier cuestión o problemática que pueda existir con esta red.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AGUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Desarrollo profesional

Todo el centro se encuentra activo en la transformación digital, a través de formaciones en diferentes aplicaciones educativas o por necesidades específicas del puesto de trabajo que requiere una creciente digitalización, la competencia digital de nuestros docentes va mejorando cada curso. Desde el Equipo Directivo del centro hemos impulsado esta transformación en todo momento, especialmente desde que vimos a partir de la Pandemia la necesidad de realizar este cambio tecnológico en el centro que reportaría algo muy positivo para toda la Comunidad Educativa.

También existe en el centro una Coordinación de Innovación y Desarrollo Pedagógica que se encarga de gestionar todo lo que refiere a la formación y actualización digital y metodológica de nuestros docentes, además se encarga de revisar programaciones, adaptaciones a la ley y una Coordinación de Acción Tutorial que se encargan de la comunicación con las familias, evaluación, tutorías, la parte de alumno-familia, además del programa de Mentoring. Tenemos, por último, la figura responsable de plurilingüismo que gestión todo lo referente al bilingüismo en el centro en cuanto a programas de internacionalización, festividades, pruebas y transversalidad de los contenidos tanto en inglés como en alemán.

Aunque existen dificultades a nivel de formación por disponibilidad y horarios, entendemos que es un punto considerable en la implantación de este plan y hemos logrado incluir una formación en horario de tarde a la que podrá asistir una gran parte de nuestro profesorado de forma adicional a las formaciones que ya venimos llevando a cabo en el centro todos los años.

Pedagogía: apoyos y recursos

Dado que tenemos el proyecto “One to one” en el que los alumnos tienen dispositivos individuales digitales donde utilizamos el entorno de Apple y es una excelente herramienta educativa tenemos una buena base para trabajar a nivel de recursos pedagógico.

Pedagogía: implementación en el aula

Para nosotros es una prioridad la implementación de la digitalización en nuestro centro dado que es la realidad actual de nuestra comunidad y alumnado, para ello seguiremos una línea de acción que incluya:

- Adaptarnos a las necesidades individuales de nuestro alumnado.
- Favorecer el trabajo colaborativo e individual de nuestros alumnos y una mejora en su manejo y conocimiento de estas herramientas digitales.
- Fomentar la creatividad, elaboración de proyectos interdisciplinarios y aplicación de nuevas metodologías con medios digitales.

Evaluación

Dentro de las herramientas que usamos para evaluar encontramos Forms, Additio, Kahoot, Wordwall, Educaplay, herramientas de evaluación que incluyen los iPads... estas herramientas nos ayudan a realizar una evaluación formativa tal y como indica la

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AGUILA**CÓDIGO DE CENTRO: 28072168**

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).

Valoramos como una oportunidad el implementar en el centro herramientas Formularios o las diferentes opciones para evaluar que nos ofrecen Raíces y Roble con el objetivo de aumentar la diversidad de herramientas que barajamos a la hora de evaluar a nuestro alumnado, que siempre pueden constituir un complemento a las herramientas de evaluación en papel o métodos fuera de lo digital.

Competencias del alumnado

Nuestro alumnado tiene una competencia digital media-alta de manejo de herramientas como todas aquellas incluidas dentro del entorno que nos ofrecen los IPads, recursos educativos varios y los REA que los docentes usan en el aula en mayor o menor medida, además hemos hecho formaciones en años anteriores y durante el actual que reportan en un mejor manejo digital de nuestros alumnos. Creemos, no obstante, que aún pueden aprender mucho en materia de uso de motores de búsqueda, programas de seguridad en Internet y uso responsable de herramientas.

Como centro, se elabora cada dos cursos escolares la evaluación SELFIE con el grueso del profesorado y del alumnado para dar una muestra más acertada del nivel del que parte nuestro centro y obtener una dimensión completa de nuestra competencial digital. La última se realizó en el curso 2024-25.

Familias e interacción con el Centro

En cuanto a las familias del centro, gran parte de nuestras familias junto con el AMPA interactúan y colaboran con el centro. En muchos casos nos encontramos con una gran barrera idiomática con algunas familias, así como otras menos que muestran una baja competencial digital que les dificulta la comunicación por estos medios con el centro.

Como centro concertado nos preocupamos por incluir a nuestras familias en todo momento en la realidad del centro y hacerlas partícipes de esta formación profesional. Es por esto que valoraremos incluir líneas de acción que pasen por la información y difusión del proyecto entre los progenitores de los alumnos. Hemos tenido anteriormente escuelas de padres que han funcionado bastante bien y creemos que de forma puntual para ciertos aspectos se reciben de manera positiva.

Web y redes sociales

Nuestra página web se ha creado con un dominio propio que nos proporciona nuestra propia extensión y funcionalidades de diseño. La web está creada conforme a la normativa para los centros escolares y la mantenemos actualizada y al día, así como con enlaces funcionales y útiles para todos los que consulten la web e incluyendo elementos muy importantes como los

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

principios metodológicos del Colegio Aquila y nuestros proyectos. No obstante, haremos una modificación estética de la web durante el presente curso escolar.

Tenemos además perfiles en varias redes sociales sobre nuestro centro con el objetivo de que las familias puedan acceder a esta información y tengan un método de difusión sobre el contenido trabajado en el centro. Las redes sociales que trabajamos activamente son Facebook e Instagram.

2.2 SELFIE

2.2.4 SELFIE – EVALUACIÓN FP (puntuación sobre 5)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4,8
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.6
B3. Colaboraciones	4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.8
C3. Acceso a internet	4.2
C5: Asistencia técnica:	4.3
C7: protección de datos	5
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.2

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	4.5
D2: Participación en el DPC	4.8
D3: Intercambio de experiencias	4
D4: Oportunidades de DPC	3.8

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.5
E2. Creación de recursos digitales	4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

E5. Recursos educativos abiertos	-
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.4
F3: Fomento de la creatividad:	4.7
F4. Implicación del alumnado	3.5
F5: Colaboración del alumnado	3.6
F6: Proyectos interdisciplinares	3.5
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.8
G3. Retroalimentación adecuada	3.4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.2
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3.2
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.6
H3. Comportamiento responsable	3.5
H4. Verificar la calidad de la información	3.4
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.5
H7. Creación de contenidos digitales	3.6
H8. Aprender a comunicarse	4.3

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Una pequeña parte del profesorado no se siente seguro utilizando dispositivos digitales para la enseñanza.
- Una parte del profesorado encuentra dificultades para recibir formación por falta de tiempo.
- Se realizan intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática.
- El profesorado tiene poco conocimiento de la Plataforma Raíces ya que actualmente utilizamos Alexia.
- El profesorado conoce los protocolos de Seguridad y Privacidad, pero seguimos profundizando en ellos.
- El profesorado debe seguir formándose en estrategias de seguridad en Internet, conocimiento que se ha mejorado con la inclusión de los IPads y diversos programas en los que nos encontramos inmersos.
- Existen dificultades de comunicación interna derivada del tamaño de la comunidad educativa, aunque se está trabajando en propuestas de mejora.
- El volumen de trabajo dificulta la implementación del Programa Código Escuela 4.0

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Nuestro Proyecto educativo está actualizado.
- El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico.
- Tenemos líneas estratégicas en el centro que velan por mejorar la actualización y formación docente,
- El Claustro, en su mayoría, apoya los cambios en el Centro.
- La plantilla del Centro es estable.
- Hay coherencia entre los objetivos del ED y la del claustro y existe un liderazgo compartido en el centro.
- Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo motivador.
- En el centro llevamos tiempo utilizando tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos.
- Utilizamos algunas herramientas de comunicación establecidas por EducaMadrid.
- En el centro llevan tiempo utilizando tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos.
- Disponemos de equipamiento digital docente en el aula, individual y para el alumnado.
- Tenemos un claustro docente competente y formado en Digitalización.
- Tenemos un claustro competente y formado en Metodologías activas.
- La mayoría del profesorado tiene interés por recibir formación.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

- A la mayor parte del profesorado le gusta compartir materiales y experiencias.
- Un número significativo de profesores están poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas.
- Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada.
- Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada tanto a nivel interno como externo.
- Se usan de forma habitual, las Aulas Virtuales.
- Se usa Raíces y se conoce para la gestión del centro, aunque no sea nuestra herramienta principal.
- El profesorado, en general conoce y utiliza recursos educativos en línea.
- El profesorado y el centro, en general, conocen y comunican los Protocolos de Seguridad y Privacidad.
- En general, existe cultura de renovación y cambio metodológico por parte del profesorado
- Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos o intermedios, según el docente y según sus necesidades.
- El profesorado usa las TIC de forma habitual para crear y/o compartir contenido al alumnado y están incluidas en las programaciones de aula.
- El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado y para desarrollar su propio material.
- El profesorado tiene acceso habitual a aulas específicas de informática
- El profesorado Incorpora la cultura de trabajo colaborativo en el uso de las nuevas tecnologías.
- Gran parte del claustro conoce y hace un uso sistemático de las herramientas digitales de evaluación y las incluyen en sus programaciones de aula.
- El profesorado introduce prácticas de autoevaluación y coevaluación de manera habitual en las programaciones de aula.
- Nuestros alumnos conocen y usan los motores de búsqueda en la red.
- Existe una buena competencia digital con la mayoría de las familias.
- Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas como Alexia, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.
- La mayoría de las familias tiene una buena competencia digital ciudadana.
- Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas.
- El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.
- Los responsables de comunicación a través de la web y de las redes sociales del centro están dispuestos a formarse para mejorar estos servicios
- Existe un Aula Virtual para la gestión de las actividades y tareas docentes y administrativas-docentes.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

- El tamaño del Claustro dificulta la coordinación y trabajo en equipo.
- Existe mucha burocracia para acceder a algunos de los programas ofertados.
- Hay poco tiempo para invertir en formación.
- Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas oficiales.
- Los Protocolos de Seguridad y Privacidad cambian con frecuencia.
- El profesorado de nueva incorporación debe recibir formación sobre las tecnologías y metodologías que se usan en el centro.
- La información que el centro proporciona a través de la web o las redes sociales no es conocida por parte de las familias porque no visitan ni la web ni las redes, aunque poco a poco parecen hacer un uso mayor de éstas.
- Un pequeño sector de familias no tiene conocimiento digital necesario para realizar un buen acompañamiento a sus hijos.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Implementar el Programa Código Escuela 4.0
- Nuestro Plan Digital de Centro está actualizado.
- Posibilidad de participación/colaboración de instituciones en el PEC.
- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.
- Una parte importante del profesorado desea participar en Programas que aportan dotación para el Centro.
- Consideramos que hay una amplia oferta de programas y cursos de formación.
- Formación asíncrona y online, aunque creemos que no llega igual que la formación presencial.
- Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.
- Como centro consideramos todas las posibilidades de formación que ofrecen las administraciones educativas.
- Creemos que es recomendable disponer de recursos suficientes en el centro.
- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.
- Conocer el nivel de Competencia digital de los docentes a través de la acreditación #CompDigEdu oficial y el SELFIE.
- Existencia de un proyecto digital de centro en todos los centros de la CAM de forma que todos los docentes tengan una competencia digital adquirida.
- Existencia de herramientas digitales para la evaluación.
- Que exista formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital.
- Un elevado número de familias se prestaría a una formación promovida por el centro educativo en cuanto a tecnologías usadas en el mismo, web de centro o redes sociales siempre que fuera algo puntual.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Aunque existen once áreas de impacto hemos seleccionado cuatro que consideramos que son las más urgentes y en las que nos gustaría incidir especialmente en este Plan Digital del Centro que son:

A) Liderazgo.

Consideramos clave esta área de impacto puesto que nuestro objetivo a corto plazo es establecer, de forma completa, esta comisión CompDigEdu. Para ello se creó la figura CompDigEdu y se presentó el PDC al profesorado del centro creando diferentes líneas de acción para trabajar en ellas. Este año se actualizan objetivos y el plan de acción para seguir mejorando el PDC.

B) Comunicación e Interconexiones.

Dado que ya tenemos redes de conexión y colaboración con otros centros y programas, consideramos como una buena idea establecer una serie de pautas que nos permitan mantener esta estructura de trabajo. Como objetivo alternativo sería recomendable buscar programas y asociaciones en materia de digitalización y que puedan servirnos de inspiración y orientación para el nuestro propio, o al menos iniciar nuestro conocimiento sobre la existencia de estos programas.

C) Infraestructura y equipos.

Somos un centro con cierta trayectoria y años de funcionamiento y nos encontramos con una infraestructura bastante buena pero que podría mejorar en algunos aspectos. No obstante, de cara a mantener los equipos que tenemos en buen funcionamiento estableceremos como uno de los objetivos incluir un protocolo o líneas de mantenimiento de la infraestructura digital, ya sea para sustituir los aparatos en mal funcionamiento o para repararlos o actualizarlos de ser necesario.

D) Desarrollo profesional.

Dado que existe en el centro una parte del profesorado que precisaría una actualización metodológica y digital y que existe una ausencia de tiempo, nuestro objetivo será, a través de elementos como las formaciones, animar al claustro a dar este paso en materia de transformación digital y de espacios dentro de lo posible. Para ello adecuaremos dentro de nuestro PDC líneas de acción que fomenten la participación y las ganas de aprendizaje del profesorado, especialmente abordando a esos docentes que tenemos en plantilla que son un poco más reacios a las plataformas que usamos en el centro. Se prevén formaciones específicas sobre el uso pedagógico de los kits de robótica, lideradas por el responsable de Código Escuela 4.0

E) Pedagogía: apoyos y recursos.

Muy estrechamente relacionado con el área D), una vez hayamos conseguido que parte del profesorado abandone esta reticencia o se anime a formarse en materia de nuevas tecnologías y pedagogías, será también uno de nuestros objetivos prioritarios la implementación del uso

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA**CÓDIGO DE CENTRO: 28072168**

de herramientas virtuales básicas como algunas de las herramientas de la funcionalidad de EducaMadrid u otras plataformas educativas dentro de nuestra dinámica de trabajo con el alumnado, al menos considerarlo como un punto de acción. Detectamos como una de nuestras carencias como centro la dificultad a la hora de comunicarnos de forma interna.

F) Implementación en el aula.

Aunque tenemos elementos de implantación de la tecnología entre nuestros alumnos y tenemos sesiones semanales dedicadas a la integración de las TIC, consideramos como un pilar fundamental de nuestro plan de centro abordar al alumnado una vez pongamos en marcha los otros puntos de nuestro PDC, así que uno de nuestros objetivos fundamentales será el uso de estas nuevas tecnologías con nuestro alumnado, así como los alumnos ACNEE.

G) Evaluación.

Algunas herramientas de evaluación ya las manejamos en el centro, especialmente aquellas dentro del sistema de los iPads de Apple y del entorno Google, pero algunas herramientas institucionales no nos son demasiado conocidas o no las manejamos aún en el centro, así que centraremos nuestros esfuerzos dentro del Plan Digital en incluir nuevas formas de evaluar a nuestros alumnos en el plano digital, ampliando nuestra formación al respecto e investigando para que sean un complemento a las evaluaciones tradicionales y las que ya llevamos a cabo.

H) Competencia digital del alumnado.

Esta área, si bien es la que nos llevará más tiempo a corto plazo, la priorizaremos como pata central de nuestro Plan Digital de Centro debido a que ya existe una estructura de trabajo en el centro sobre la cual podemos empezar a aplicar pinceladas en nuestro alumnado empleando los iPads y el entorno que nos ofrecen. Lo prioritario será analizar los resultados del SELFIE realizado el curso anterior, estableceremos una serie de objetivos centrados en mejorar su competencia digital, su uso seguro de las herramientas de internet y su conocimiento de herramientas básicas digitales.

MF) Módulo familias.

Queremos que mejore la relación entre el AMPA y el centro al menos en materia de colaboración porque a veces hemos encontrado problemas de barrera idiomática y digital que no obstante queremos trabajar en este documento. Buscamos implicar y contar con las familias para orientarlas sobre cómo usar de forma más efectiva las herramientas digitales que el centro pone a su disposición y que exista un manejo más fluido a través de Alexia.

MD) Módulo difusión y comunicación.

El centro cuenta con una página web actualizada en la que compartimos diferentes informaciones respetando siempre la Ley de Protección de Datos. Del mismo modo, nos gustaría que se convirtiese en una herramienta bidireccional para volverse mucho más funcional y significativa para el alumnado. Continuaremos, por otro lado, incidiendo en el uso de las redes sociales como método de difusión y comunicación con nuestras familias.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

CE 4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid.

Este curso se ha incluido el Programa Código Escuela 4.0 que se enmarcan dentro del Plan de Digitalización y de Competencias Digitales del Sistema Educativo (Plan #DigEDu), que recoge las iniciativas impulsadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional dirigidas a mejorar las competencias digitales en el ámbito educativo, en lo referido a las competencias del alumnado, como en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles y su integración efectiva y eficaz en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El objetivo general de este programa es poner en marcha los mecanismos y los procesos necesarios para facilitar al profesorado y al alumnado, el desarrollo de las competencias digitales relacionadas con el pensamiento computacional, la programación y la robótica.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Consolidar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Mantener y mejorar los equipos técnicos del centro que impulsen el uso de herramientas digitales para la información y comunicación en el centro.

Actuación 1: Mejorar las vías de comunicación haciéndolas más claras, sencillas y asequibles.

Responsable: Equipo Técnico	Recursos: humanos y digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro:		Valoración

Actuación 2: Potenciar las figuras de coordinación entre equipos para liderar la implementación del PDC.

Responsable: Equipo Innovación y Desarrollo Pedagógico	Recursos: digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Implementación del PDC.		Valoración

Actuación 3: Fomentar el uso de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.

Responsable: Equipo Técnico	Recursos: digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Uso establecido de plataformas y cuentas permitidas.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico:		
Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		
Objetivo específico:		
Dar a conocer al claustro y a la Comunidad Educativa los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.		
Actuación 1: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con nuevas instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.		
Responsable: Equipos pedagógicos	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Presentación de los proyectos con nuevas instituciones para la mejora del proceso del cambio en materia digital.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico:

Mejorar el acceso a la infraestructura y los dispositivos digitales a los que tiene acceso al centro.

Actuación 1: Actualización del protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (Sistema iOS, Google y Alexia) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Responsable: Coordinador TIC, Equipo Técnico	Recursos: Plataformas de incidencias	Temporalización
Indicador de logro: Mejora del equipamiento de las aulas del centro y la utilidad del que disponemos.		Valoración

Actuación 2: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar el equipamiento digital del que disponemos con nuestro alumnado.

Responsable: Equipo pedagógicos	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Dotación adecuada de los dispositivos digitales a los que tiene acceso el alumno.		Valoración

Actuación 3: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar para el uso de los alumnos de un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Responsable: ECP	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Dotación adecuada de los dispositivos digitales a los que tiene acceso el alumno.		Valoración

Actuación 4: Mantener y actualizar el sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Ipad y ordenadores portátiles	Temporalización
Indicador de logro: Mantener el sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado cuando se nos dote de dispositivos adecuados para este fin.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Conseguir que la mayoría del claustro adquiera un desarrollo profesional continuo a través de una actividad formativa para que utilicen tecnologías digitales.		
Actuación 1: Diseñar actividades formativas enfocada a facilitar el cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Responsables: Equipo de Innovación y Desarrollo Pedagógico	Recursos: Recursos disponibles en el CTIF, formaciones de aplicaciones digitales, formaciones de equipos internos.	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Diseño de una actividad formativa adaptada a las necesidades del centro.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 2: Incluir en la actividad formativa módulos relacionados con evaluación digital.		
Recursos: Detección de debilidades.	Temporalización: Inicio de curso.	
Indicador de logro: Ampliar las herramientas de evaluación utilizadas por el profesorado.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Elaborar conclusiones y propuestas de mejora derivadas de la evaluación Selfie realizada en cursos alternos.		
Recursos: Selfie	Temporalización: Final de curso	
Indicador de logro: Tomar medidas para mejorar los puntos débiles detectados.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 4: Reflexionar y compartir con el centro en Claustro y CCP todo lo referente a la digitalización del centro, concretando información en una reunión presencial.		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Recursos: Herramientas de evaluación digitales	Temporalización: Una vez durante el curso	
Indicador de logro: Compartir con el claustro en las reuniones de centro información referente al proyecto de digitalización del centro realizando una reunión presencial con todos.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 5: Reactivar la formación con píldoras internas para potenciar el talento Aquila y compartir nuevos aprendizajes digitales entre el claustro.		
Responsable: Claustro y responsable #CompDigEdu	Recursos: Plataforma de videollamada online	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Realizar píldoras de formación internas.		Valoración: Realizado / No Realizado

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico:		
Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico:		
Difundir y utilizar Recursos Educativos Abiertos, un protocolo de seguridad y protección de datos y la difusión de los mismos en el centro.		
Actuación 1: Difundir los Recursos Educativos Abiertos (REA) al claustro del centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: REA	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Difusión de los REA a la comunidad educativa.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 2: Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Documentación sobre Protección de Datos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Difusión del protocolo de seguridad y protección de datos entre el profesorado.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Elaborar un resumen a modo de infografía sobre los aspectos más relevantes de la protección de datos.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Documentación propia	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Creación de una infografía resumiendo los aspectos más importantes del protocolo de		Valoración: Realizado / No Realizado

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

protección de datos para facilitárselo al claustro.	
---	--

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico:		
Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico:		
Integrar el uso de las TIC en el aula de manera colaborativa y para la atención a la diversidad.		
Actuación 1: Continuar con la utilización de recursos digitales en Formación Profesional		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas TIC	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Fomento del uso de las TIC en el aula con el alumnado de Formación Profesional.		Valoración: Conseguido / No conseguido
Actuación 2: Mantener la inclusión de las TIC en las actividades y rutinas colaborativas y cooperativas del alumnado en el centro.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas colaborativas	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Seguir realizando actividades que fomentan la colaboración del alumnado en todo el centro escolar, estamos en proceso de unir aprendizaje cooperativo con uso de las TIC.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Mantener la aplicación de programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad como claustro, generando material propio.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas digitales para la atención a la diversidad	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Aplicar herramientas digitales para la atención a la diversidad en la medida de lo posible y generando desde el centro material propio con herramientas digitales.		Valoración: Realizado / No Realizado

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

G. EVALUACIÓN		
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Seguir sustituyendo gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para los procesos de evaluación, autoevaluación y coevaluación del aprendizaje del alumnado.		
Actuación 1: Conocer más herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Responsable: Claustro	Recursos: Raíces, Roble, Cuaderno de profesor, evaluM...	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Conocer las herramientas que la Administración nos proporciona para evaluar y empezar a implementar algunas de ellas en nuestra práctica.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 2: Familiarizarnos gradualmente con algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado y continuar usando las que ya utilizábamos en el centro.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas digitales para la evaluación, programación de aula	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Conocimiento de herramientas digitales de evaluación del alumnado y mantener el uso de Forms, del entorno IOs, elaboración propia con herramientas que no son exclusivamente para evaluar.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 3: Incorporar gradualmente la autoevaluación de la comunidad educativa sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías en Formación Profesional.		
Responsable: Claustro	Recursos: SELFIE	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Incorporación de la autoevaluación de la comunidad educativa y coevaluación a través de tecnología.		Valoración: Conseguido / No Conseguido

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico: Incluir el desarrollo de destrezas digitales por parte del alumnado en las programaciones de aula.		
Actuación 1: Continuar incluyendo en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos como parte de la Competencia Digital.		
Responsable: Claustro	Recursos: Programaciones de aula	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Mantener la implementación del manejo de dispositivos digitales en las programaciones de aula, centrándonos en la enseñanza adecuada de su uso a nuestro alumnado.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 2: Mantener acciones sobre uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.		
Responsable: Claustro	Recursos: Charlas colaborativas con la Policía Nacional, talleres con los alumnos...	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar con la realización de actividades y talleres de uso responsable y seguro de internet.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 3: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado a través de Classroom.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Protocolo de comunicación digital	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Creación y difusión de un protocolo de comunicación digital con el alumnado a través de Google Classroom.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 4: Actualización de un paquete web de inicio de curso donde se recojan los puntos más relevantes que un alumno debe conocer para afrontar con éxito el nuevo curso: normas, instalaciones, dinámicas de cohesión, normas y funcionamiento IPAD...		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Web inicio de curso.	Temporalización: dos semanas
Indicador de logro: mantener la web activa para solucionar posibles dudas a lo largo del curso e ir la mejorando con necesidades que vayan surgiendo.		Valoración: Conseguido / No Conseguido

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico:		
Mejorar la comunicación y la competencia digital de las familias para que formen parte activa del PDC.		
Objetivo específico:		
Establecer métodos de difusión, concienciación y formación a las familias para mejorar su competencia digital.		
Actuación 1: Continuar la comunicación con las familias mediante correo, Alexia y página web del centro.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas como el correo, Alexia y la web del centro.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Uso de herramientas varias como método de intercambio de información con las familias.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 2: Implicar al AMPA para que implique a las familias en el PDC.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu, Asociación de familias	Recursos: Herramientas de comunicación	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Implicación de las familias en la implementación del PDC.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Mantener el sistema de apoyo a las familias en el uso de Alexia mediante tutoriales que les facilitamos desde el centro.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas y humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar orientando a las familias desde en el uso de la plataforma de centro cada vez que tienen una incidencia o problemática o llegan nuevas al centro y no saben usar la plataforma.		Valoración: Realizado / No Realizado

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico:		
Mejorar la difusión de información, proyectos y metodologías mediante medios digitales (página web y redes sociales).		
Objetivo específico:		
Utilizar la página web y/o redes sociales como medio de difusión de las actividades y proyectos del centro.		
Actuación 1: Valorar y actualizar al curso vigente la web del centro.		
Responsable: Equipo Técnico	Recursos: Herramientas de creación web propias.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Mantenimiento de una web funcional y actualizada dentro del entorno corporativo.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 2: Continuar usando las redes sociales como método de difusión, especialmente Facebook e Instagram.		
Responsable: Equipo Técnico	Recursos: Facebook e Instagram.	Responsable: Comisión #CompDigEdu
Indicador de logro: Seguir utilizando las redes sociales como métodos de difusión y comunicación con alumnos y familias.		Valoración: Realizado / No Realizado
Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,... (Posible ejemplo).		
Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología. (Posible ejemplo).		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Incluir información del Programa en la web del centro.		
Responsable: Community Manager.	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Divulgar en reuniones de familias los objetivos del programa y actuaciones.		
Responsable: equipo de PAT.	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Actuación 3: Promocionar en redes sociales las actuaciones y actividades del proyecto.		
Responsable: Community Mannager.	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

MF. MÓDULO FAMILIAS	
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO AQUILA

CÓDIGO DE CENTRO: 28072168

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)